



## GENERACIÓN RED

[www.generacionred.net](http://www.generacionred.net)

Generación Red - Televisión es un programa de televisión sobre Internet y nuevas tecnologías que enfatiza en la parte humana que hay detrás de cada proyecto. Además de sus entrevistas, reportajes y tertulias cuenta con una parte didáctica.

En esta nueva etapa, cuenta con el apoyo de un blog con más de 3.000 visitas diarias y emitirá en La General, televisión local zaragozana. El formato será de reportajes muy rápidos, facilitando su distribución por Internet y la inserción en otros programas, para lo que cuenta con tres aliados estratégicos que refuerzan el proyecto.

- ColorIURIS: Gestión de contenidos y de derechos de autor.
- C2 Comunicación: Comercialización de espacios publicitarios.
- Caesar TV: Producción externa.



## GOOGLE HUMANO E HISTANIA CONSULTORES CULTURALES

[www.lopeztrujillo.com](http://www.lopeztrujillo.com)  
[www.histania.com](http://www.histania.com)

Este proyecto proporciona como servicio un explorador humano, que combina neuronas y bits para encontrar información inteligente que cubra las necesidades del negocio que recurra a él.

Busca y analiza toda la información susceptible de resultar interesante para el cliente en documentos físicos, digitales y personas. Gracias a su experiencia, luego filtra esa información, conecta las diferentes ideas y las presenta de manera que aporten valor.

Por otra parte Histania se ha diseñado para facilitar documentación cultural personalizada a empresas, instituciones y particulares.

Nuestra apuesta innovadora consiste en adaptar la información producida por la investigación cultural, para transferirla a la sociedad y al mundo empresarial manteniendo en todo momento su calidad original.

Histania asesora al cliente a seleccionar, utilizar y difundir la mejor información cultural para abrir nuevas áreas de trabajo, conseguir aumentos en la productividad, y lograr ventajas estratégicas respecto a los competidores o, en fin, para conseguir sus objetivos personales o empresariales.