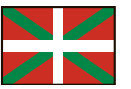


Flash ➔ **Compendio de Responsabilidad social:** Todo lo que una empresa quiera saber sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y competitividad lo ha recopilado Innobasque y es de acceso libre a través de su web.

innobasque
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

LA ECONOMÍA REAL
PAÍS VASCO



Aeronáutica vasca se coordina para entrar en los aviones de negocios

Las empresas alertan del riesgo de la falta de financiación en un sector que crece

Carmen Larrakoetxea

BILBAO. Las empresas aeronáuticas vascas se encuentran en plena fase de remonte de vuelo, lo que se traduce en un incremento de ventas y creación de empleo. La previsión inicial de cierre del ejercicio 2011 les sitúa en un aumento de la facturación global de alrededor del 12 por ciento y del empleo cercano al 10 por ciento.

Tras dejar atrás el bache que pasaron en 2009 y a pesar de vivir ahora, un momento bastante dulce y dinámico en al cartera de nuevos contratos (las previsiones de crecimiento se mantienen al menos hasta el ejercicio 2015), las empresas aeronáuticas vascas han decidido movilizarse para entrar en nuevos nichos de mercado que hagan sostenible su crecimiento a más largo plazo.

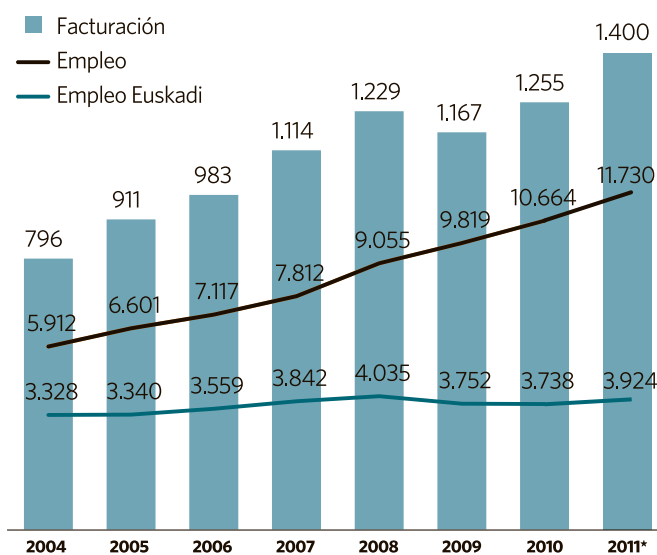
Así, desde la asociación sectorial Cluster de Aeronáutica y Espacio de Euskadi (Hegan) destacan que "el sector está llevando a cabo una apuesta coordinada para abordar la fabricación de aviones de negocios".

Este segmento, denominado técnicamente *business jet*, está poco explorado por las empresas vascas y han constatado que las previsiones del mercado apuntan "importantes perspectivas de crecimiento, tanto en aeroestructuras como en motores".

Así, las previsiones muestran que para este tipo de aeronaves, según los datos que maneja Hegan, se pasará de una demanda actual de este tipo de pequeños aviones de 6.500 unidades anuales del periodo 2000-2009, a un fuerte crecimiento hasta colocar los pedidos medios en 10.500 unidades al año hasta el ejer-

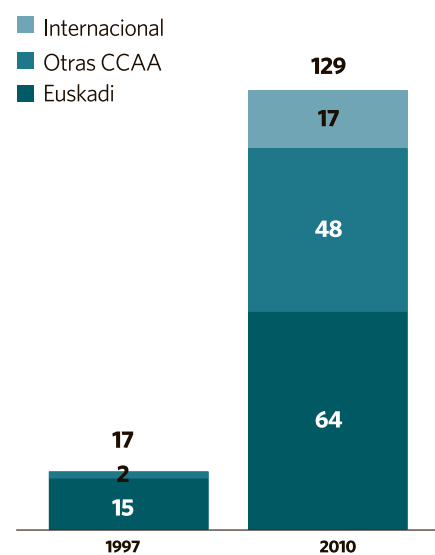
Un sector que eleva su vuelo

Evolución de la facturación y empleo del sector aeronáutico en Euskadi (M€, 2004-2010)



Fuente: Hegan. (*) Datos provisionales.

Evolución del número de centros productivos (sedes, 1997-2010)



elEconomista

La cifra

3

GRANDES LÍDERES. La aeronáutica vasca tiene entre sus filias a tres grandes líderes del sector español. Se trata del grupo Sener, en el área de ingeniería y aeroespacial; y su filial Industria de Turbopropulsores (ITP) en el apartado de motores; y Aernnova en el segmento de estructuras. A éstas se unen 33 empresas más y entre todas tienen 129 centros productivos.

cicio 2019, cifras que volverán para 2029.

Otra actividad de futuro en la que se están embarcando las empresas asociadas a Hegan son los "aviones de pasillo único", aeronaves de fuselaje estrecho de hasta 250 pasajeros. Los datos muestran que en los próximos 20 años se venderán 17.870 aeronaves de este tipo en el mundo, por lo que es un segmento a estudiar por las empresas de componentes vascas.

El riesgo de la financiación

Frente a un favorable panorama de actividad, previsiones de mercado y perspectivas de nuevas iniciativas de las empresas vascas, la asociación sectorial Hegan alerta del

principal riesgo que planea sobre el sector: la financiación.

El sector aeronáutico vasco es intensivo en inversiones en I+D+i (con 142 millones sólo en el año 2010) y ha logrado mantener su autofinanciación en el 85 por ciento.

En este contexto, desde Hegan califican como "fundamental" que se mantenga el respaldo institucional en la financiación del desarrollo de nuevos programas aeronáuticos. Para ello, piden que, a pesar de las necesidades de restricciones presupuestarias, se mantengan los apoyos a la I+D+i y la asistencia financiera, para un sector que está en crecimiento, creando empleo y que tiene centros de decisión y tecnológicos en España.



RUMBO NORTE
MIGUEL Á. L. TRUJILLO

EMPRENDEDORES, INVERSORES Y 'VENTURE ACADEMIES'

La promoción del emprendimiento en España suele pecar de falta de foco. Ayudas e instituciones son a menudo apoyos puntuales a emprendedores que lo que realmente quieren es que los acompañen durante el largo desarrollo de su negocio.

También hay despilfarros absurdos: hace poco conocí a un importante político agobiado por dotar de contenido a una incubadora de empresas que acababa de construir.

Por eso me gustan los *Venture Academies*. Son eventos baratos, potentes y prácticos que en solo un día empiezan a resolver las dos necesidades críticas del emprendedor: financiación y contactos.

Aunque hay variantes, la estructura de un *Venture Academy* consiste en una primera parte en la que el emprendedor presenta su proyecto a un grupo de *business angels* de alto nivel.

A continuación los inversores trabajan varias horas con los emprendedores mejorando su propuesta. La jornada termina con estos últimos repitiendo su *power point* con los retoques introducidos por los mentores, quienes eligen un ganador entre las empresas más apetitosas para invertir.

Todos ganan sin embargo ese día: los emprendedores salen con *feedback* y contactos de calidad, y los *angels* con un excelente flujo de proyectos filtrado por ellos mismos.

El éxito de una *Venture* radica en tres factores. El primero es seleccionar máximo a 9 empresas con andadura suficiente para atraer a inversores internacionales. Esa es la segunda clave, invitar al evento solo a *business angels* de varios países, con historial probado de inversiones, y que hayan sido antiguos emprendedores para que den la visión crítica del experto.

La última es que emprendedores y *angels* se dedican un tiempo de calidad para comprenderse el uno al otro e iniciar una relación. Por eso un buen *Venture Academy* siempre te deja con ganas de más.

© BA International Partners

La industria vasca tendría negocio en el gas alavés

Tubos, áridos, ingeniería, logística, etc, podrían captar pedidos si se llega a explotar

C. Larrakoetxea

BILBAO. El yacimiento de gas no convencional localizado en Álava y que el Gobierno vasco investiga, junto con dos empresas norteamericanas, para ver su viabilidad econó-

mica y medioambiental de su explotación, podría tener un relevante efecto en la industria vasca.

Se da la circunstancia de que en Euskadi hay muchos proveedores de materiales y servicios para la industria energética.

Sin ir más lejos, uno de los materiales principales que necesita el yacimiento, tanto para la fase de exploración y sobre todo si llega la explotación, son tubos especiales. En este contexto, no se puede olvidar que en Euskadi existen dos gran-

des empresas como Tubos Reunidos y Tubacex que están especializadas en esta materia.

También habría negocio para las ingenierías, empresas de transportes, logística, áridos, etc.

El vicesconsejero de Industria y Energía, Xabier Garmendia, defendió la necesidad de realizar las exploraciones de investigación, ya que si el yacimiento resulta viable (económica y medioambientalmente), su aportación a la economía vasca sería impresionante.

Los primeros estudios indican que hay una reserva de unos 185 bcm de gas no convencional, lo que equivale al consumo vasco de 60 años o a 5 años del total español.

Su valor en el mercado rondaría los 30.000 millones de euros, la mitad de todo el PIB vasco de un año. Ahora Euskadi gasta cerca del 2 por ciento de su PIB anual en comprar gas, que podría ahorrarse.

En la fase de exploración, el EVE, junto a Heyco y Cambria, invertirán 100 millones de euros.